



LGBTQ+を考える

—写真展の開催を通して

チーム「ミノラー」

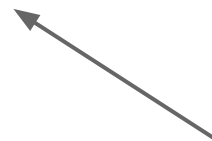
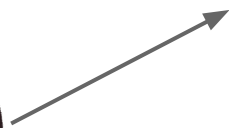
石川明生子、宇原凜、浦上桃、加藤さくら、島谷真紘

皆さんは自分がLGBTQ+だったら
カミングアウトしますか？

※ カミングアウト・・・自分がセクシュアリティであると打ち明けること

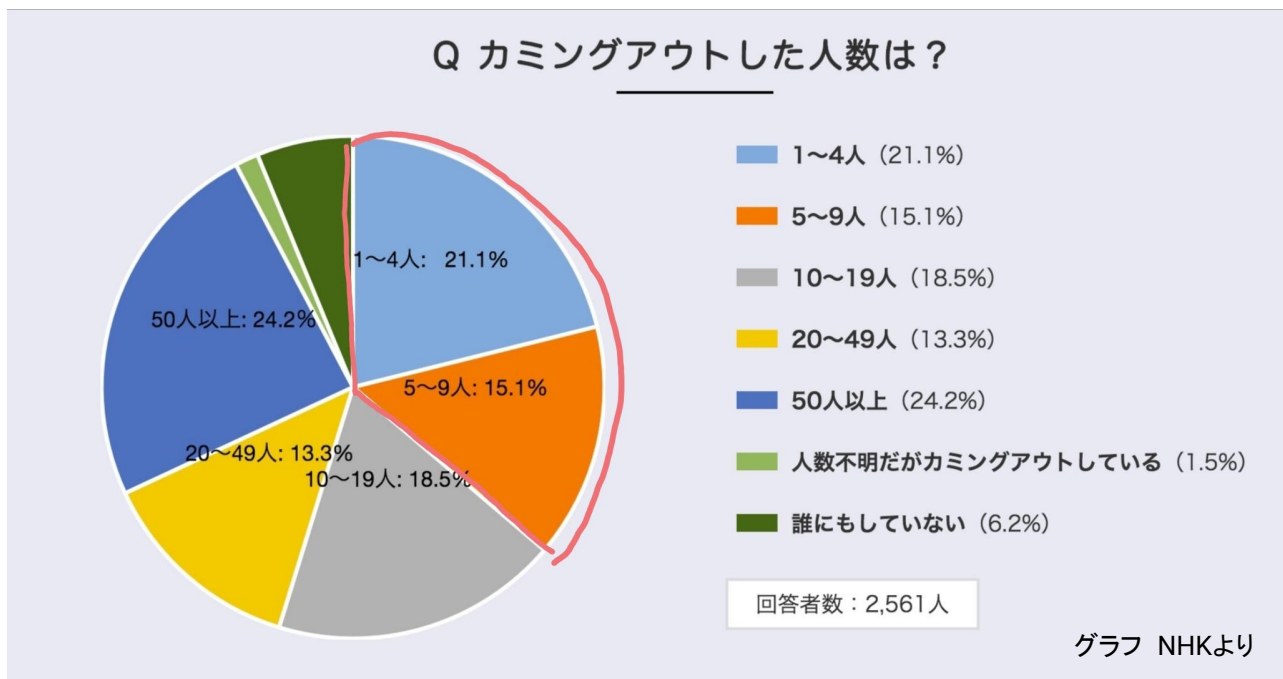
1. 企画の趣旨

企画の趣旨



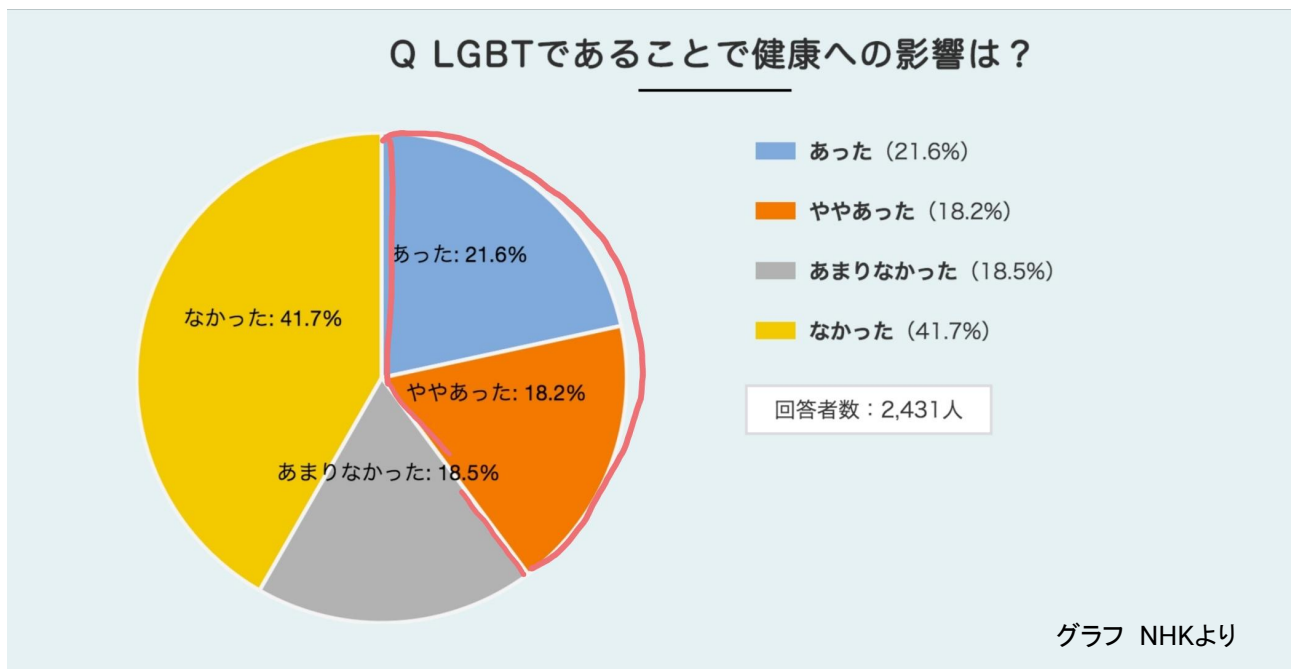
↓
新しい視点

LGBTQ+の現状



カミングアウトした相手の人数は十人未満が 4割以上

LGBTQ+の現状



健康に影響があった人は4割以上

活動目的

LGBTQ+当事者の視点を体験してほしい

意識を向上し、考える人が増えてほしい

2. 企画の概要

実行内容

「トランスジェンダーの方から見た社会」をテーマにした写真展を実施

トランスジェンダー



×

写真展



実行内容

来場者に対して、

① アンケート

+

② 当事者の目線に立って考えてもらう質問



実行内容

LGBTQ+について解説した動画を作成&展示

LGBTQ+



解説動画

×



3. 实行内容(写真展本番)

展示物1

学校内と学校外で写真を分けて展示



展示物の例



『ALL-GENDER RESTROOM』
ジェンダーフリーかつ車いすの方も
利用できるトイレ。名前や男女を
特定しないイラストが特徴的。

展示物2

ミノラーのオリジナルキャラクターである「ミノ」を使った動画を上映した



「ミノ」



アンケート

来場者にアンケートを取ってみました！

来場者アンケート

Q3.同性婚はあり？なし？

Q.1『LGBTQ+』の意味を知っていましたか？

YES

NO

正正

Q.3 同性婚はあり？なし？

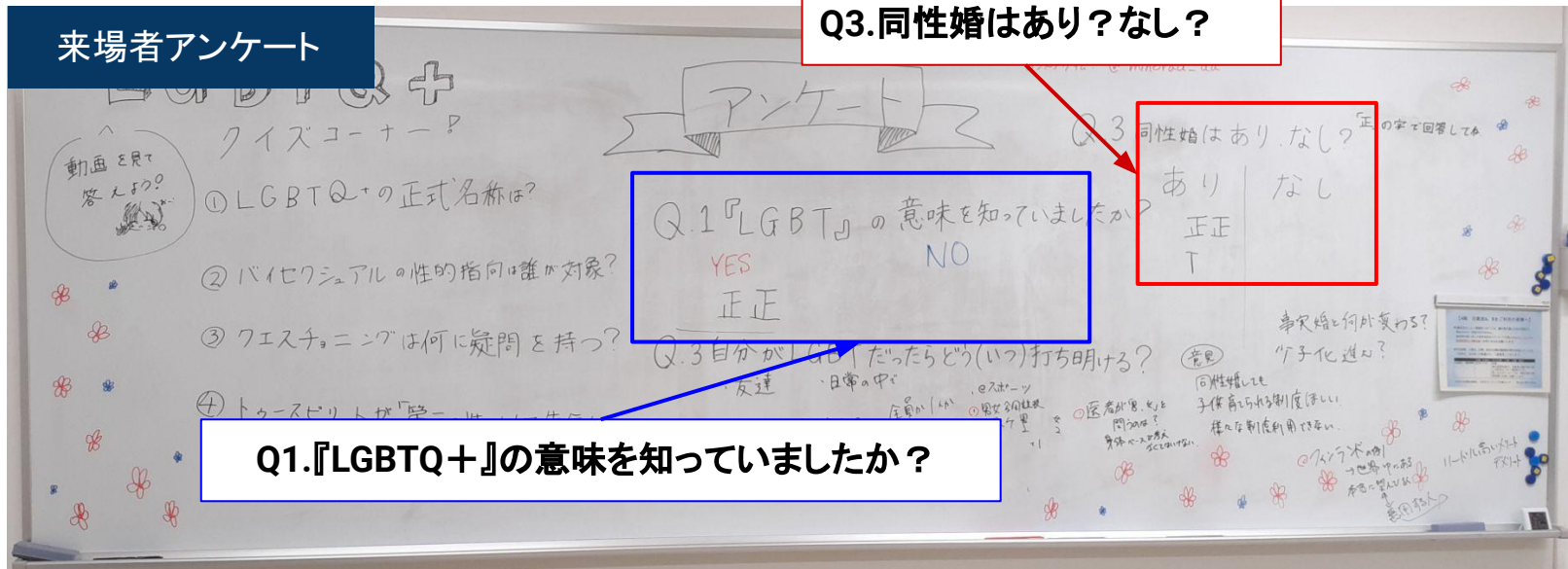
あり

なし

正正

T

Q1.『LGBTQ+』の意味を知っていましたか？



アンケート結果

Q1.『LGBTQ+Q+』の意味を知っていましたか？

Yes: 10

No: 0



予想以上にLGBTQ+が浸透していたことが分かる

Q3.同性婚はあり？なし？

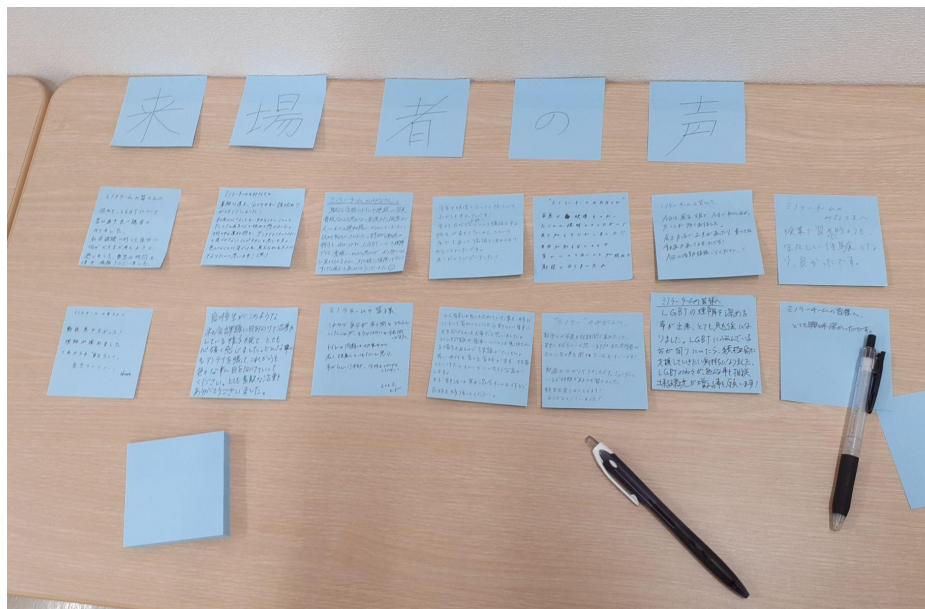
あり: 12

なし: 0



賛成する人が多いにも関わらず、現状は変わっていない

来場者の声



来場者に展示会についての感想を
いただいた。

- ・LGBTQ+Q+への理解が深まった
- ・改善点の指摘
など多くの意見をいただいた

4. 実行内容(その他の取り組み)

冊子



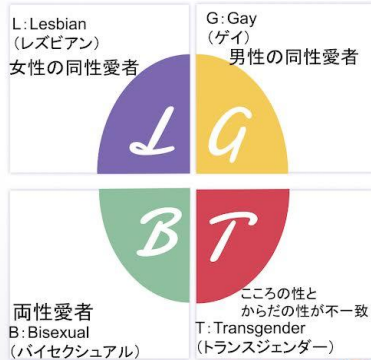
<冊子の配布>

- ・印刷数・・・300部
- ・オンラインデータ・・・1万人規模

LGBTの説明

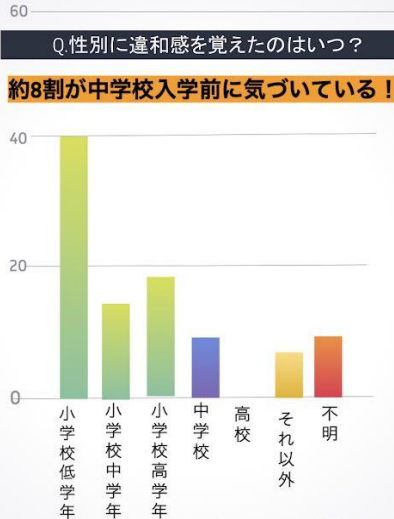
Q. LGBTってなに？

LGBTとは、レズビアン、ゲイ、バイセクシュアル、トランスジェンダーの頭文字をとって組み合わせたものです。LGBTは人口に占める割合が少ないので、セクシュアリ・マイノリティ(性的少数者)とも呼ばれます。様々な調査から、全体人口の約5%はLGBTとされています。



アンケート

参考: <https://www.pref.oita.jp/uploaded/attachment/21358638.pdf>



展示物例

トランスジェンダーの方からみた景色の一例



シスジェンダー(性自認が一致している)の人には普通に使用できるトイレ。

だが、トランスジェンダー(こころの性と体の性が不一致)の人には使用しにくいトイレとなっている。例えば、身体的には女性だが、身なりを男性らしくしている人が通報されてしまうという不安を感じてしまう。

冊子

PRIDE指標

〈PRIDE指標とは〉

任意団体「work with Pride」は、2016年に日本初の職場におけるLGBTQ+などのセクシュアル・マイノリティへの取組みの評価指標「PRIDE指標」を策定しました。「PRIDE指標」を獲得している企業は、LGBTQ+の人々が誇りを持って働ける職場の実現を目指しています。

参考：PRIDE指標とは - work with Pride (<https://workwithpride.jp/pride-4/>)

〈協賛企業〉

今回イベントを実施するにあたって、住友重機械工業株式会社様にご協賛いただきました。PRIDE指標の獲得を目指してご活動されている企業です。この場を借りて深く感謝申し上げます。



表紙イラスト <https://mainichi.jp/LGBT/>

・企業広告・協賛

住友重機械工業株式会社 様

SNS



<YouTube>

- ・LGBTQ+についての動画
- ・『ミノ』が説明

目的・・・ミノラーの活動宣伝
LGBTQ+を知ってもらう

SNS

<Instagram>

- ・イベント宣伝
- ・ミノラーの
宣伝
- ・解説動画
ショートver.



<Twitter>

- ・イベント宣伝
- ・ミノラーの
宣伝



ステッカー



- ・控えめなジェンダー的デザイン
- ・スマホケースに入れられるサイズ
- ・100枚発注 → 配布

目的・・・LGBTQ+を広める
誰もが使いやすく

情報共有会

・NTT東日本の方と意見交換

活動について、参加者の反応、

NTTの方の感想(意見) etc.



その他企業・団体へのアプローチ



〈プライドハウス東京〉

- ・冊子の配架
- ・ステッカー配布
- ・運営スタッフへのインタビュー
- ・今後の活動協力

5.企画の評価

収入

売上	項目	金額
※貸付は含めない	住友重機械工業様 協賛金	50,000円
売上計		50,000円
費用		

支出

費用		
※返済は含めない	当日広報物	1,200円
	写真印刷	1,210円
	ステッカー	4,007円
	冊子	14,864円
費用計		21,281円

収支結果

収入		支出		利益
¥ 50,000	-	¥ 21,281	=	¥ +28,719

展示物について来場者の声



写真や映像を沢山使っていて
とてもわかりやすかった



知らない事だらけでとても
勉強になった

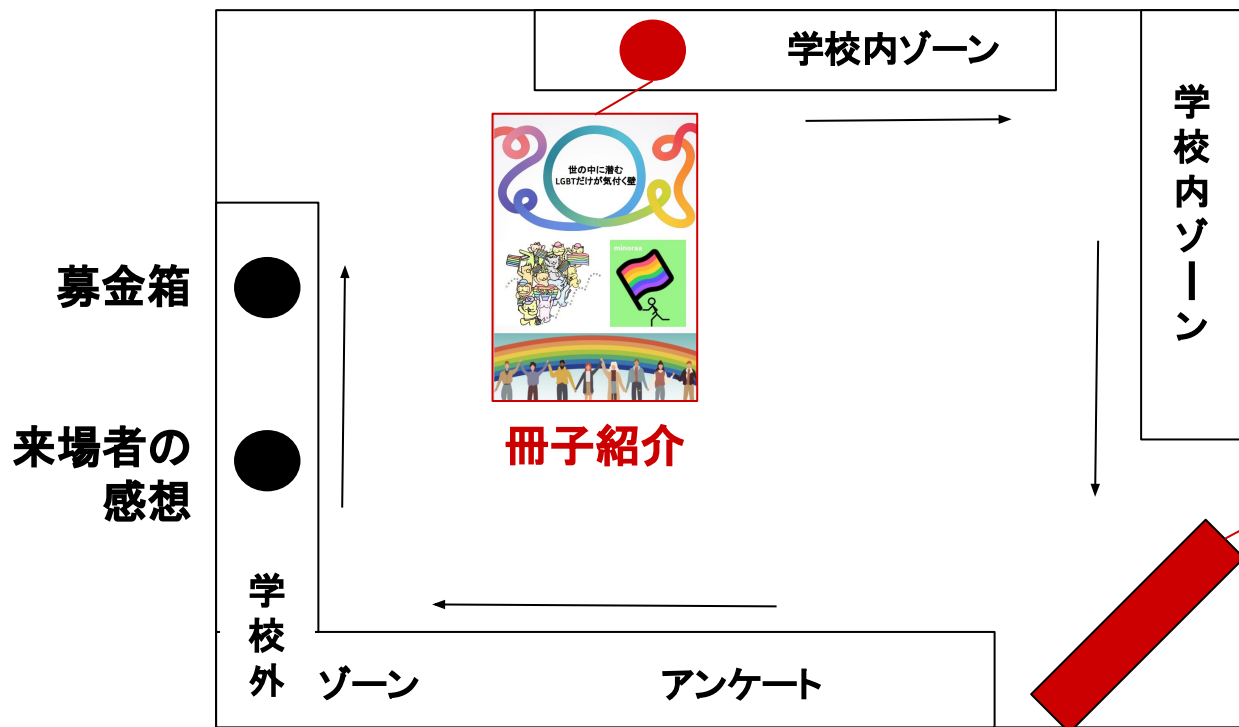
計18人

活動全体を通して

- ・自分が当たり前だと思っていた事もそうではない
- ・当事者の方にとってはまだまだ不便だと感じる点が多い
- ・今回の活動をきっかけにさらに深く考えなければならない問題がある

ご清聴ありがとうございました

展示会のレイアウト



LGBT+ の解説動画を上映

PRIDE指標

【PRIDE指標】

セクシュアル・マイノリティ(LGBTQ+)への取組みの評価指標

1. **P**olicy (行動宣言)
2. **R**epresentation (当事者コミュニティ)
3. **I**nspiration (啓発活動)
4. **D**evelopment (人事制度・プログラム)
5. **E**ngagement/Empowerment (社会貢献・渉外活動)

→項目5にミノラーの活動が当てはまる◎

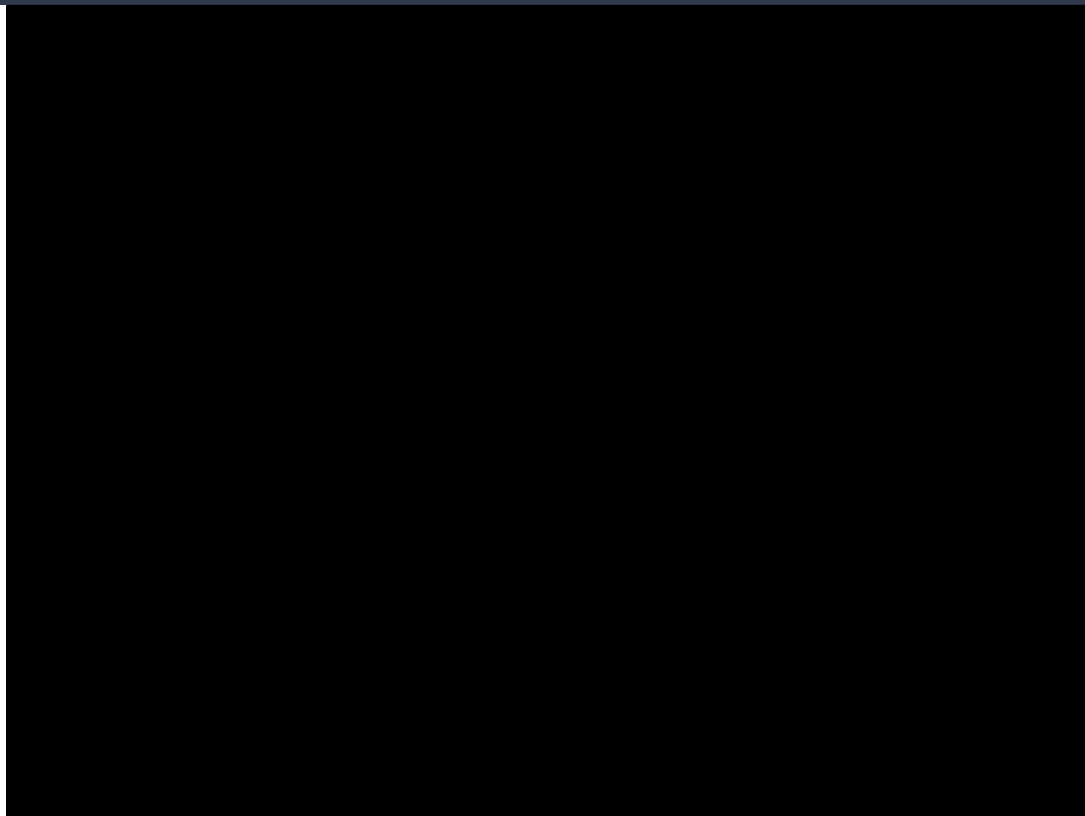
プライドハウス東京

【プライドハウス東京】

セクターを超えた団体・個人・企業・大使館などが協働するプロジェクト。

LGBTQ+をはじめ、多様性に関する様々なイベントやコンテンツの提供することを目指す団体。

動画(30秒バージョン)



LGBTQ+クイズ

答えは全て動画内にあります！正解でも不正解でもステッカーをプレゼント！

- ① LGBTQ+の正式名称を答えよ

ファイト！



- ② バイセクシュアルは性的指向は誰が対象？



- ③ クエスチョニングは何に疑問を持っている？



- ④ パンセクシュアルと似ているのは？



- ⑤ トゥースピリットが「第三の性」として先住人の間で認められている地域の名前は？

